

## Medienmitteilung

### Open Energy Platform AG erfolgreich unterwegs

**Zürich, 17. März 2017. - Die Open Energy Platform AG hat sich als Energiebeschaffungs- und Handelshaus zu einem wichtigen Akteur in der Branche entwickelt. Innerhalb zwei Jahren seit Gründung ist das Unternehmen bereits bestens positioniert. Wie das erfolgreiche Geschäftsjahr 2015/16 zeigt, konnte in einem wirtschaftlich herausfordernden Umfeld ein profitables Wachstum erzielt werden.**

#### **Strategisch auf Kurs und gut positioniert**

Anfangs noch als Tochtergesellschaft der Erdgas Ostschweiz AG, tritt die Open Energy Platform AG (kurz OpenEP) seit 1. Januar 2015 als eigenständiges Energieunternehmen auf. Das Unternehmen ist gut unterwegs und hat sich bestens am Markt etabliert. Die OpenEP hat in einem anspruchsvollen und kompetitiven Umfeld ein erfreuliches Betriebsergebnis erzielt. Die gesunde Finanzlage ermöglicht eine konsequente Ausrichtung auf das Kerngeschäft sowie ein qualitatives und nachhaltiges Wachstum. Ein straffes Kostenmanagement, Optimierung von Geschäftsprozessen und punktuelle Qualitätsverbesserungen haben sich ausgezahlt. Das gute Ergebnis reflektiert gleichzeitig eine hohe Kundenzufriedenheit und das Vertrauen in die OpenEP.

Dank eines modernen Dienstleistungsportfolios, das die stetig wachsenden Ansprüche der Energieversorger nach innovativen und wettbewerbsfähigen Beschaffungslösungen erfüllt, und einer intensivierten Kundennähe, welche eine schnelle Reaktion auf veränderte Bedürfnisse erlaubt, ist das Unternehmen auf eine Öffnung des Schweizer Erdgasmarkts vorbereitet.

#### **Preisdrückendes Überangebot auf dem Erdgasmarkt**

Laut Fachspezialisten der OpenEP befinden sich die Erdgaspreise im Euro-Raum nach wie vor unter Druck. Gründe dafür sind ein Überschuss an den internationalen Märkten, neu entdeckte Erdgasvorkommen und die Entwicklung neuer Technologien zur Förderung von Erdgas aus Schiefer-Formationen. Eine schnelle und nachhaltige Erholung ist zurzeit nicht in Sicht. „Liquide Märkte verlangen profunde Marktkenntnisse und rasche Reaktionszeiten“, ist Rudolf Summermatter, CEO, überzeugt. „Um Tempo, Transparenz und Effizienz zu steigern, arbeitet die

OpenEP an entsprechenden Lösungen. Dies mit dem klaren Ziel, ihren Kunden eine kostenoptimierte Energiebewirtschaftung zu ermöglichen“, so Summermatter weiter.

Die OpenEP erwartet für das laufende Geschäftsjahr ein unverändert anspruchsvolles Marktumfeld und setzt deshalb noch mehr auf Kundennähe, Flexibilität und eine fokussierte Ausrichtung auf einen vollständig liberalisierten Markt.

Die Open Energy Platform AG ist ein führendes Kompetenzzentrum für Energiebewirtschaftung und Energielieferungen im Schweizer Erdgasmarkt. Zu den Kernaktivitäten gehören die Beschaffung von Erdgas und der damit verwandten Produkte, sowie die Erbringung der damit im Zusammenhang stehenden Dienstleistungen.

Die Handels- und Transportmanagementaktivitäten werden in verschiedenen Ländern Europas durchgeführt. Im Vertriebsgeschäft arbeitet die OpenEP vorwiegend mit Energieversorgungsunternehmen aus der Schweiz zusammen. Auf der Handelsseite werden Geschäftsbeziehungen zu mehreren Dutzend international tätigen Partnern unterhalten. In diesem Zusammenhang bewirtschaftet die OpenEP Bilanzgruppen in mehreren Bilanzzonen. Durch den 24/7-Betrieb wird eine Beschaffung ganz nah an den Absatz- und Marktpreisbewegungen sichergestellt.

### **Ansprechpartner für die Medien:**

Rudolf Summermatter, CEO

Open Energy Platform AG | Postfach 610 | 8010 Zürich

Tel. +41 44 733 62 00

E-Mail: [info@openep.ch](mailto:info@openep.ch)